

Programm

- 8:30-9:00 Registrierung
- 9:00 Eröffnung
Begrüßung (**JÖRG STEINBACH**, Präsident der TU Berlin)
Einführung (**MONIKA SCHWARZ-FRIESEL**)
- 9:15-10:00 **MANFRED SPITZER** (Universitätsklinikum Ulm)
Einfluss der Medien auf die Gehirnfunktion
- 10:15-11:00 **FLORIAN REHBEIN** (Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen e.V.)
Kognitive und emotionale Wirkungen von Mediengewalt: Fakten und Mythen der Wirkungsforschung
- 11:00-11:15 Kaffeepause
- 11:15-12:00 **MICHAEL HÄFNER** (Universiteit Utrecht)
„Say it as it is ;-): Ein sozialpsychologisches Plädoyer für eine quantitative anstelle einer qualitativen Unterscheidung medialer und nicht-medialer Kommunikation
- 12:00-13:15 Mittagspause
- 13:15-14:00 **TORSTEN SIEVER** (Leibniz Universität Hannover)
Das Web 2.0 und seine (sprachlichen und kommunikativen) Folgen
- 14:00-14:45 **CAJA THIMM** (Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn)
Diskursuniversum Twitter: Semiotische und handlungstheoretische Perspektiven auf Microblogging
- 14:45-15:15 **KONSTANZE MARX** (Technische Universität Berlin)
„Ihr seid alle Opfaa!“ Virtueller Rufmord – Eine Annäherung
- 15:15-15:30 **NOAM ELIAZ** (PureSight, Kfar Saba)
Bridging the Generational Gap. Life-Demonstration einer Spracherkennungs-Technologie zur Verhinderung von Cyberbullying
- 15:30-16:00 Kaffeepause
- 16:00-16:45 **JENS RUNKEHL** (Technische Universität Darmstadt)
Die digitale Unordnung: Wie das Web 2.0 Informationskonsum und politische Partizipation verändern kann
- 16:45-17:30 **EVA-MARIA JAKOBS** (RWTH Aachen)
Kommunikative Usability. Ein textlinguistischer Ansatz